

## **Samarbejdsaftale**

### **1. Parter**

Mellem undertegnede

Roche a/s

(herefter kaldet "Virksomheden")

og

medundertegnede

Dansk Brystkræft Organisation (DBO)

(herefter kaldet "Organisationen")

(herefter i fællesskab benævnt "Parterne")

er der indgået følgende aftale om samarbejde.

### **2. Samarbejdsaftalens formål**

Formålet med samarbejdsaftalen er deltagelse med to personer i Breast Cancer Patient Group Forum 2019.

### **3. Samarbejdsprojektets navn**

Samarbejdsprojektets navn er Breast Cancer Patient Group Forum 2019.

### **4. Parternes rolle i samarbejdet**

Virksomheden forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at sponsorere at Organisationen deltager med to medlemmer i Breast Cancer Patient Group Forum 2019.

Organisationen forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at deltage i ovennævnte møde.

## 5. Tidsramme

Samarbejdet, hvis nærmere formål og omfang er beskrevet i pkt. 2 og 4, skal afvikles i Lissabon 11. – 12. juni 2019. Parternes rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale løber fra underskriftsdato og indtil samarbejdsaftalens forpligtelser er opfyldt, medmindre andet udtrykkeligt er aftalt.

## 6. Finansiell ydelse

Virksomhedens finansielle ydelse udgør kr. 14.504. Ydelsen dækker udgifter til dækning af flybilletter, hotelophold og forplejning under mødet til to medlemmer af Organisationen. Eventuelle yderligere udgifter til transport og forplejning under rejsen dækkes ved fremsendelse af relevant original dokumentation.

## 7. Ikke-finansiell ydelse

Ej relevant.

## 8. Offentliggørelse

Nærværende samarbejdsaftale er offentligt tilgængelig på Virksomhedens hjemmeside [www.roche.dk](http://www.roche.dk) frem til 1. januar 2020.

Jf. Etisk Nævn for Lægemiddelvirksomheders vejledning til "Ethiske regler for lægemiddelindustriens samarbejde med patientforeninger mv." skal det understreges, at patientforeninger på sin hjemmeside skal offentliggøre alle økonomiske fordele, herunder økonomiske sponsorater (pengebeløb) og naturalier, som foreningen har modtaget fra lægemiddelvirksomheder, jf. reklamebekendtgørelsens § 21. Offentliggørelsen skal ske på en sådan måde, at størrelsen af økonomiske fordele fra hver enkelt virksomhed fremgår af hjemmesiden. Oplysningerne skal gøres tilgængelige på hjemmesiden senest én måned efter, at patientforeningen har modtaget den økonomiske fordel. Oplysningerne skal være tilgængelige på hjemmesiden i mindst to år.

#### 14. Underskrift

Karen Sundbøll

Formand for Dansk Brystkræft Organisation (DBO)

Hvidovre, 1/7 2019



Morten Wiberg

Kommunikationschef, Roche a/s

Hvidovre, 1/7 2019



Claus Andersen

Head of Sustainability, Roche a/s